



**VBHI**

**Vascular  
Brain Health  
Institute**

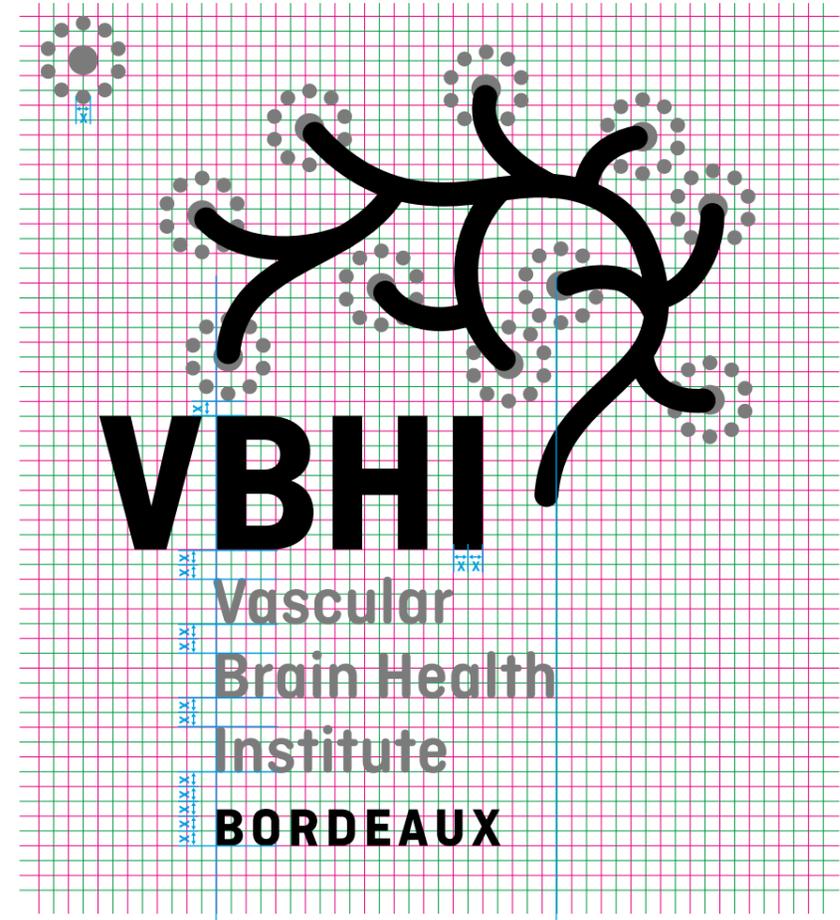
**BORDEAUX**

Charte graphique  
de l'identité visuelle

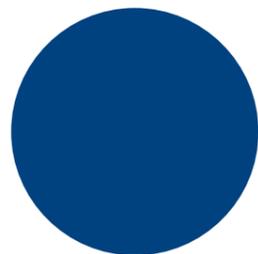
Le logotype



Le calage



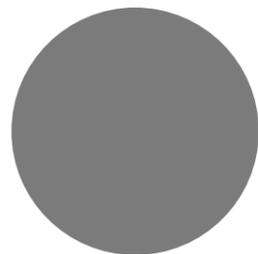
Les couleurs



C = 100 %  
M = 68 %  
J = 0 %  
N = 28 %

R = 38  
V = 70  
B = 133

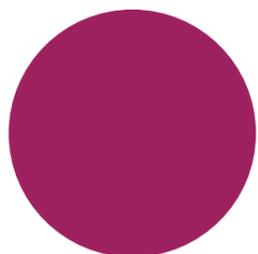
# 1F417B



C = 0 %  
M = 0 %  
J = 0 %  
N = 65 %

R = 122  
V = 122  
B = 121

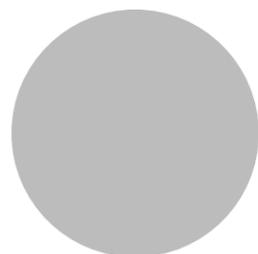
# 7A7A79



C = 45 %  
M = 100 %  
J = 40 %  
N = 0 %

R = 135  
V = 42  
B = 100

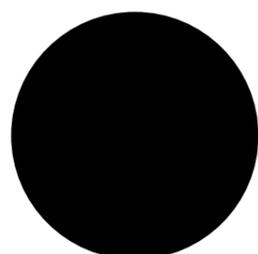
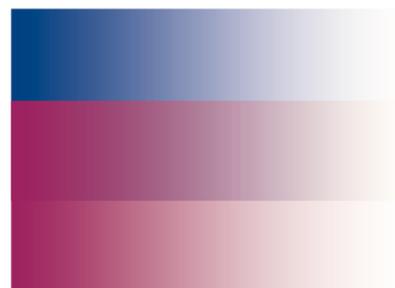
# 84345D



C = 0 %  
M = 0 %  
J = 35 %  
N = 0 %

R = 186  
V = 186  
B = 187

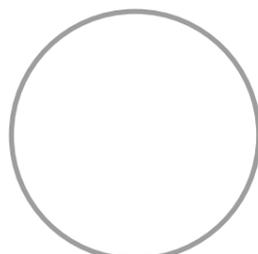
# BABABB



C = 0 %  
M = 0 %  
J = 0 %  
N = 100 %

R = 0  
V = 0  
B = 0

# 000000

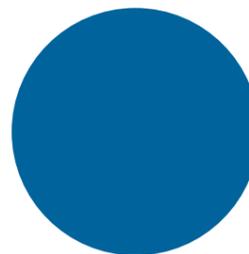


C = 0 %  
M = 0 %  
J = 0 %  
N = 0 %

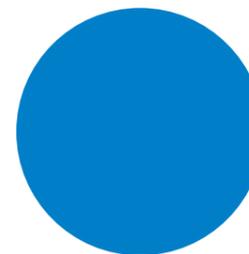
R = 255  
V = 255  
B = 255

# FFFFFFFF

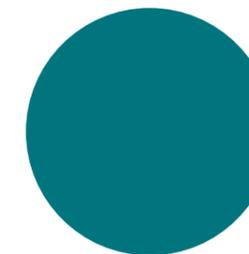
Les couleurs complémentaires



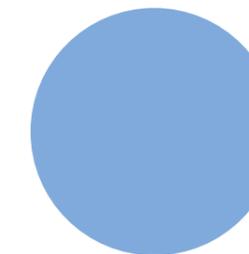
C=100 M=34 J=0 N=28  
R=40 V=105 B=155  
# 28699A



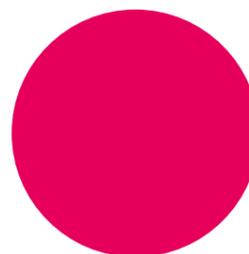
C=100 M=31 J=0 N=0  
R=57 V=135 B=192  
# 3987C1



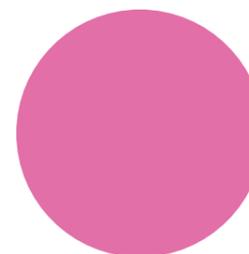
C=100 M=38 J=52 N=0  
R=57 V=125 B=131  
# 397E83



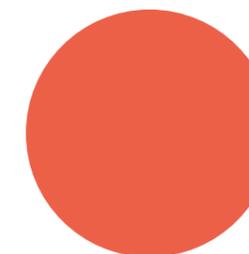
C=54 M=25 J=0 N=0  
R=149 V=175 B=219  
# 95B0DB



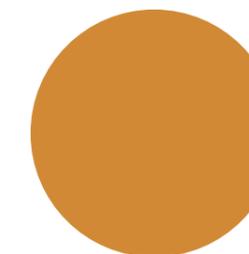
C=0 M=100 J=40 N=0  
R=196 V=2 B=8  
# C40059



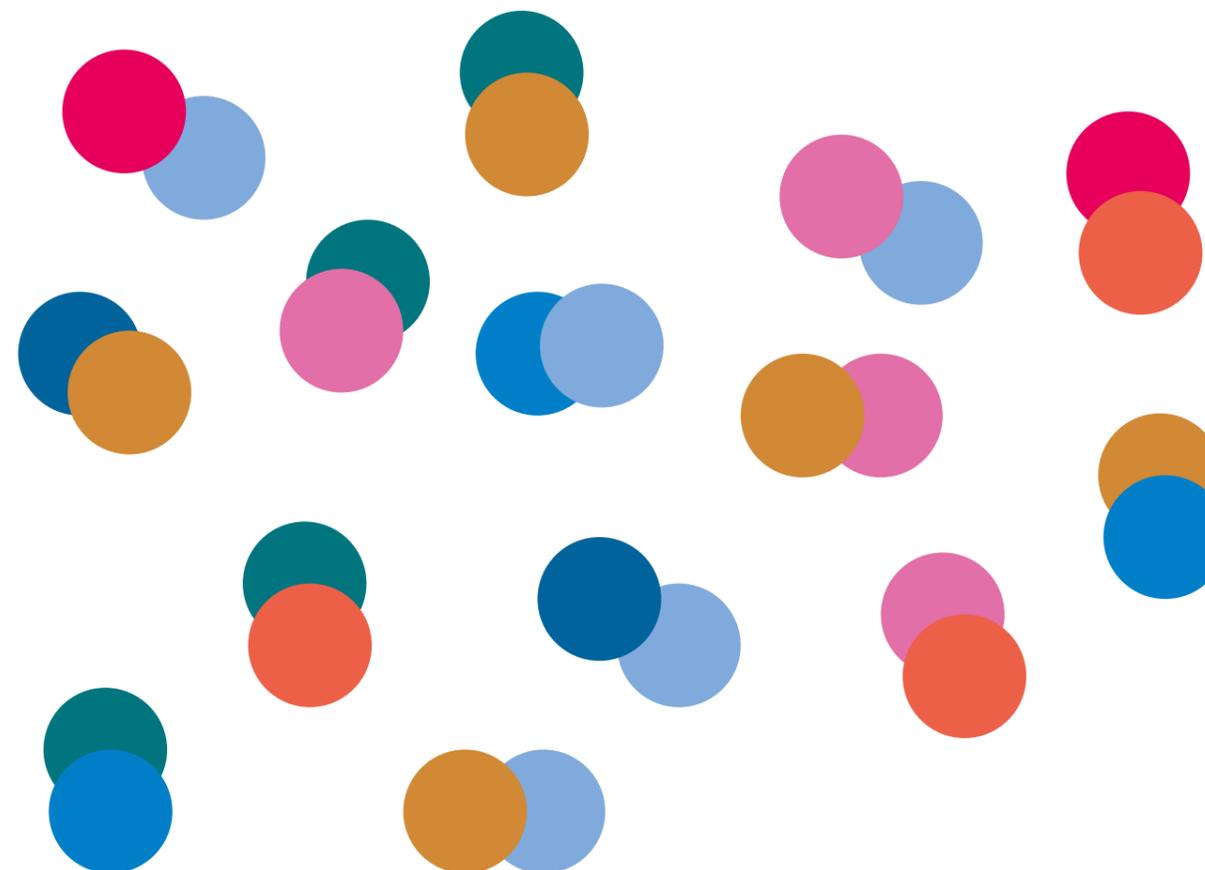
C=7 M=69 J=1 N=0  
R=200 V=111 B=171  
# C76DAB



C=0 M=74 J=70 N=0  
R=217 V=104 B=78  
# D9684E



C=54 M=25 J=0 N=0  
R=149 V=175 B=219  
# BB8641



Polices de caractère

Ciudadella

Light

ABCDEFGH  
abcdefgh

Regular

ABCDEFGH  
abcdefgh

Medium

ABCDEFGH  
abcdefgh

SemiBold

ABCDEFGH  
abcdefgh

Bold

ABCDEFGH  
abcdefgh

Ciudadella rounded

Light

ABCDEFGH  
abcdefgh

Regular

ABCDEFGH  
abcdefgh

Medium

ABCDEFGH  
abcdefgh

SemiBold

ABCDEFGH  
abcdefgh

Bold

ABCDEFGH  
abcdefgh

Polices de caractère d'accompagnement

Pour des raisons pratiques, Arial, présente dans chaque poste PC et Mac sera utilisée pour les documents internes.

Regular

ABCDEFGH  
abcdefgh

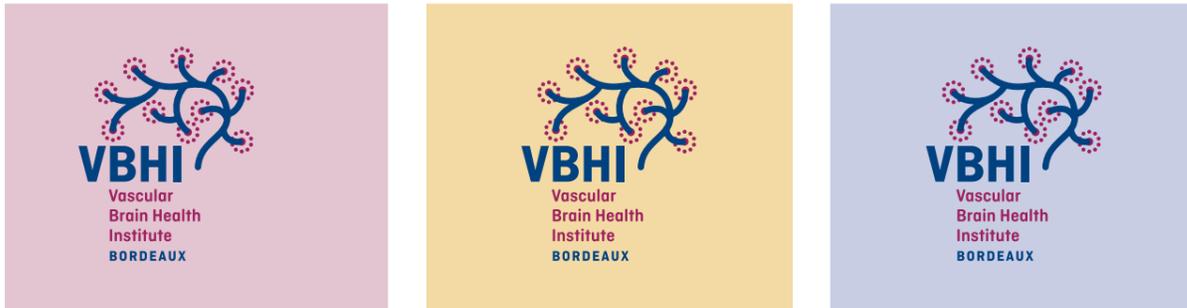
Bold

ABCDEFGH  
abcdefgh



### Les utilisations sur fonds colorés ou images

Sur fond couleur unie ou contrasté, l'utilisation du logo se fera avec un fond clair en respectant son espace de respiration. On veillera à un contraste supérieur à 50 % pour une bonne lisibilité.



### Logotype sur image contrastée

On choisira d'utiliser soit une zone blanche (ou zone claire uniforme) afin de créer une zone de dépôt pour le logo en couleur ou en niveaux de gris, soit une zone sombre avec le logo monochrome blanc.

Si ce n'est pas possible, à défaut, il sera nécessaire de le disposer sur un rectangle blanc.

On utilisera les règles de l'espace de respiration (page 16) pour créer ce fond blanc.



### Les interdits

Les règles qui régissent l'utilisation du logotype sont volontairement simples afin de garantir la force et la cohérence de son identité. Toutefois des erreurs sont toujours possibles.

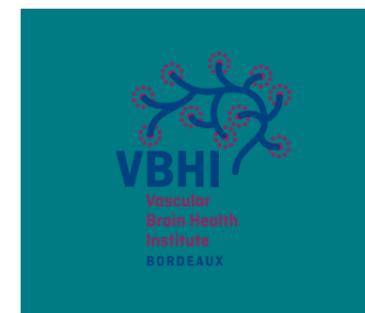
Cette page présente les erreurs les plus courantes, cette liste n'est pas exhaustive.



Ne pas étirer ou étroitiser en hauteur ou largeur



Ne pas placer le logo de couleur sur une image ou un fond de couleur sans fond blanc ou zone contrastée



Ne pas placer le logo en couleur sur un fond foncé sans fond blanc.

Éléments graphiques

Les filtres de couleurs apposés sur les photographies

Les filtres dégradés sont utilisés sur les photographies d'ambiance (banque d'image ou reportage).  
Se référer aux couleurs pages 4 et 5.



Filtre dégradé  
couleur page 5 vers transparent

Éléments graphiques

Le filigrane

Le signe du logo peut être apposé en filigrane (transparence) sur les images.



Filtre dégradé  
couleur page 5 vers  
transparent  
et filigrane





**IHU VBHI** Institut de Bio-Imagerie  
Université de Bordeaux  
Site Carreire  
146 rue Léo-Saignat 33000 Bordeaux

